

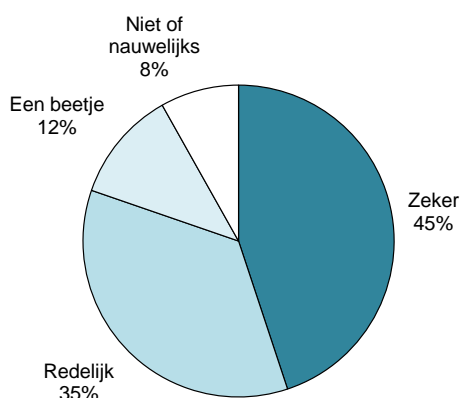
SAMENVATTING PILOT MEEDENKPANEL (ZOMER 2022)

Het Meedenkpanel is een initiatief van een aantal Groninger hulporganisaties die zich richten op mensen met een krappe beurs. Met het Meedenkpanel willen organisaties verdiepend(er) luisteren naar mensen met een krappe beurs. Aan de pilotronde, gehouden in de zomer van 2022, hebben 155 mensen meegedaan. Hier volgt een korte samenvatting.

H2. Algemene beoordeling hulpverlening

Als de respondenten gevraagd wordt of ze vinden dat de gezamenlijke hulpverleningsorganisaties de mensen met een lager inkomen voldoende helpen, dan antwoordt acht op de tien met redelijk tot zeker goed, 12% met een beetje en 8% vindt dit niet of nauwelijks. De respondenten hebben hun antwoord toegelicht met complimenten en verbetertips. In het rapport staat een overzicht van opmerkingen.

Grafiek S2. Algemene beoordeling hulpverlening en toelichtingen



Complimenten (114x)

1. Dank aan specifieke organisatie (86x)
2. Dankbaar voor alle steun die ik krijg (15x)
3. Complimenten aan persoonlijke hulpverlener (14x)

Verbetertips (81x)

1. Verbeterpunten voor specifieke organisaties (37x)
2. Duidelijker/directer/persoonlijker communicatie, maatwerk (18x)
3. Besef dat grenzen veel impact hebben, als je een paar euro teveel hebt, val je soms overal buiten (9x)
4. Betere samenwerking/afstemming tussen alle partijen (8x)
5. Duidelijke loketten, duidelijke /Informatievoorziening (5x)

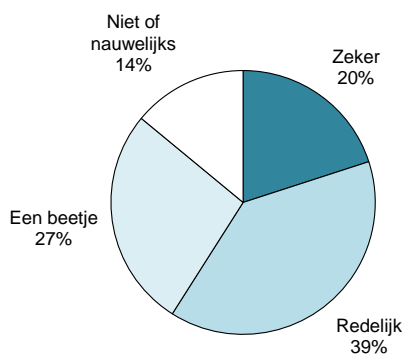
H3. Bekendheid bestaande regelingen

Er zijn in Groningen veel regelingen en mogelijkheden voor mensen met een krappe beurs. Denk aan financiële regelingen, extra voorzieningen of een budget, zoals witgoedregeling, bijdrage in energiekosten, bijdragen voor clubs/verenigingen, een fiets, hulptraject, hulp van vrijwilligers, een pc of een tablet, etc.

Zes op de tien respondenten geeft aan hier redelijk tot goed van op de hoogte te zijn, een kwart en beetje en 14% vindt dat ze hier niet goed van op de hoogte zijn. Zij geven aan op de hoogte te blijven via hulpverleners, websites, vrienden, bekenden, organisaties en folders/boekjes.

De respondenten hebben meegedacht hoe de informatievoorziening voor regelingen en mogelijkheden kan worden verbeterd. Alle genoemde opmerkingen zijn onder te verdelen in de volgende acht tips.

Tabel S3: Bekendheid bestaande regelingen en verbetertips



Verbetertips informatievoorziening

- Tip 1: Overzichtelijkheid, duidelijke plaatsen creëren, zowel digitaal, op papier als telefonisch 1 loket (11x)
- Tip 2: Gebruik maken van sociale media (11x)
- Tip 3: Papier informatie blijft belangrijk (10x)
- Tip 4: Digitale nieuwsbrieven (8x)
- Tip 5: Gebruik maken van zoekmachine google (5x)
- Tip 6: Veel meer kennis bij je persoonlijke hulpverlener (4x)
- Tip 7: Eigen netwerken van mensen zelf promoten (3x)
- Tip 8: Gemeente Groningen, WIJ en Stadspas zijn de belangrijkste aanknopingspunten

H4. Belangrijk bij omstandigheden van gesprekken rond aanvragen

Om aanspraak te maken op voorzieningen of vrijwilligershulp, moeten mensen een aanvraag doen bij bijvoorbeeld de gemeente, WIJ, Stichting Leergeld, Stichting Present of de Voedselbank. Veelal vindt voor de aanvraag een gesprek plaats. De respondenten is gevraagd wat zijn belangrijk vinden aan de omstandigheden van zo'n gesprek. De gegeven reacties zijn onder te verdelen in zeven hoofdtips.

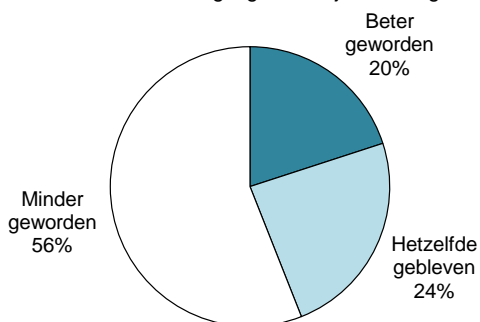
Tabel S4: Tips die mensen belangrijk vinden bij een gesprek met hulpverleners

- Tip 1: Belang van empathie, begrip, luisteren, persoonlijk contact (25x)
- Tip 2: Belang dat gesprek plaats vindt in vertrouwde/veilige omgeving (soms thuis, soms elders), sfeer, privacy (22x)
- Tip 3: Belang van respect en serieus genomen worden (13x)
- Tip 4: Belang van duidelijkheid en professionaliteit (13x)
- Tip 5: Belang van gevoel van maatwerk (10x)
- Tip 6: Belang efficiency/wachttijden (6x)
- Tip 7: Veel meer gelijke regels bij organisaties/samenwerking (2x)

H5. Ontwikkeling welzijn

Welzijn is omschreven als "dat het zowel lichamelijk, geestelijk als sociaal goed gaat met een persoon". Per saldo vindt de gemiddelde respondent dat hun welzijn in het afgelopen jaar achteruit is gegaan. Twee op de tien vindt dat hun welzijn in de afgelopen 12 maanden is verbeterd, 56% vindt hun welzijn verminderd. Als reden voor de verslechtering, noemen mensen deels gezondheidsredenen, deels financiële problemen, deels een samenloop van alles wat er gebeurt en deels de tekortschietende hulp van hulporganisaties.

Grafiek S5. Ontwikkeling eigen welzijn in de afg. 12 maanden en toelichtingen hierop



Reden voor verbetering van het welzijn

- Mede dankzij hulporganisaties (7x)
- Eigen handelen (bv. betaald werk, gezonder leven, etc) (7x)

Reden voor verslechtering van het welzijn

- Gezondheidsproblemen (17x)
- Financiële problemen (10x)
- Alles bij elkaar (10x)
- Mede door onvoldoende steun van hulpverleningsorganisaties (5x)
- Overig (6x)

H6. Waar moet de nadruk liggen bij armoedebestrijding

Aan de respondenten is gevraagd waar volgens hen de nadruk op moet liggen bij de bestrijding van armoede. Het hebben van voldoende financiën is belangrijk, maar daarnaast moet de nadruk ook liggen op de hieronder genoemde punten.

Tabel S6: Top 9 punten waar de nadruk op moet liggen bij armoedebestrijding

1. Financiën, alles wordt duurder maar de uitkering stijgt niet mee (22x)
2. Maatwerk, goede hulp, kansen bieden (14x)
3. Iedereen wil kunnen meedraaien in de maatschappij (8x)
4. Respect, menselijkheid, begrip voor de situatie (8x)
5. Doorbreken taboe/schaamte (7x)
6. Een (veilig) thuis (6x)
7. Oprechte communicatie en samenwerking (6x)
8. Informatievoorziening (6x)
9. Stress en negatief zelfbeeld (4x)

En verder: werken aan bewustwording, belang van kinderen, het belang van extraatjes en eerlijk omgaan met het geld

H7. Hoe bereik je mensen

Zeven op de tien respondenten kent mensen die onvoldoende bereikt worden door hulpverleners en organisaties. Gevraagd is wat hiervoor de reden kan zijn en hoe dit beter kan.

Tabel S7a: Redenen waarom mensen onvoldoende bereikt worden

1. Schaamte
2. Ligt (soms) ook aan de mensen zelf
3. Taalbarrière (zowel Nederlands als ambtelijke taal)
4. Onbekendheid met/ingewikkeldheid van mogelijkheden
5. Ligt (soms) ook aan hulpverleners
6. Belang van vertrouwen
7. Onbegrip
8. Gebrek aan digitale handigheid
9. Gebrek aan eigen netwerk
10. Psychische problemen
11. Teleurstellingen omdat ze altijd net boven norm zitten

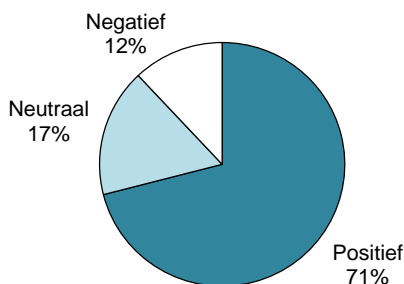
Tabel S7b: Ideeën om mensen beter te bereiken

1. Meer bekendheid, blijven promoten
2. Blijven communiceren, laagdrempelig/persoonlijk
3. Gebruik gemeentelijke inkomensbestanden
4. Begrip tonen

H8. Rechtstreekse aanmelding Voedselbank

Mensen die denken voor de Voedselbank in aanmerking te komen, hoeven tegenwoordig niet meer eerst naar de WIJ, Humanitas of het Leger des Heils om dit aan te vragen. Zij kunnen zichzelf ook direct bij de Voedselbank aanmelden. Ruim de helft van de respondenten is hiermee bekend. Van mensen die al gebruik hebben gemaakt van rechtstreekse aanmelding beoordelen zeven op de tien dit als positief, 17% neutraal en 12% negatief. Deze laatste mensen geven aan dat hun aanmelding alsnog in overleg met WIJ moest lopen. Vier op de tien respondenten geeft aan mensen te kennen die (mogelijk) voor de Voedselbank in aanmerking (kunnen) komen maar dit nu nog niet aanvragen. De belangrijkste reden hiervoor is schaamte, maar ook andere factoren worden genoemd.

Grafiek S8a: Beoordeling rechtstreeks aanmelden (n=17)



Tabel S8 Reden om geen Voedselbank aan te vragen

1. Schaamte (12x)
2. Hulpverleners geven aan dat het niet kan (7x)
3. Eigen keuze van deze persoon (6x)
4. Net boven de norm (4x)
5. Tijds-/vervoers-/taalprobleem (4x)

H9. Kringloopwinkels

In Groningen zijn meerdere grote en kleine kringloopwinkels. Vrijwel alle respondenten geven aan wel bij een kringloopwinkel te komen, zowel om te kopen (79%) als om te doneren (76%). Mamamini is de meest bezochte kringloopwinkel in Groningen. De mensen bezoeken een kringloopwinkel vanwege de betaalbaarheid en de leuke/handige producten die je kan vinden. Ze doneren omdat ze denken dat een ander het artikel, dat ze zelf niet meer nodig hebben, nog kunnen gebruiken.

Duidelijk wordt dat de betaalbaarheid van de kringloopwinkels onder druk lijkt te staan. Naast veel complimenten, wordt de betaalbaarheid voor minima als een punt van aandacht benoemd.

Tabel S9: Positieve en verbeterpunten van de Mamamini

Positieve punten (43x)	Verbeterpunten (38x)
1. Prima winkel, fijn dat ze er zijn, alles is goed (14x)	1. Het wordt duurder, meer aandacht voor de krappe beurs van minima (19x)
2. Betaalbaar, leuke betaalbare spullen (6x)	2. Kringloop zou wat netter kunnen (6x)
3. Mooi aanbod, ook mooie meubels en kleingoed (6x)	3. Aanbod, er kan meer keuze bij (4x)
4. Goed georganiseerd, het ziet er netjes uit (5x)	4. Personeel kan vriendelijker en socialer (3x)
5. Laagdrempelig (3x)	
6. Prettig/vriendelijk personeel (2x)	

Als de respondenten gevraagd wordt of ze zelf vrijwilligerswerk zouden willen doen bij een kringloopwinkel, geeft 7% aan al vrijwilligerswerk bij de kringloop te doen. Zes personen geven hun naam door voor nadere informatie. Deze informatie is separaat doorgegeven.

H10. Vervolg

Aan het eind van de vragenlijst, is de respondenten de mogelijkheid gegeven om een persoonlijke vraag te stellen, een thema voor de volgende panelronde aan te dragen en aan te geven of ze in een discussieronde willen mee praten over de resultaten.

Persoonlijk contact

Van de 155 respondenten hebben er 17 (11%) een persoonlijke vraag gesteld, waarover ze teruggebeld of gemaïld willen worden. Samen met de gemeente Groningen, Inlia, GKB, WIJ, Present, Voedselbank Stichting SUN en Stadgers Hand in Hand zijn alle vragen beantwoord. Soms konden we een oplossing bieden, soms moesten we doorgeven dat de regels zo waren en we de vraagsteller niet verder konden helpen.

Thema's voor volgende panelronde

Ongeveer één op de drie respondenten denkt mee over onderwerp waarover ze graag eens vragen zouden willen zien in het Meedenkpanel. In het rapport staat een bloemlezing.

Groepsdiscussie

Van de 155 respondenten zijn er 25 geïnteresseerd om in een groepsdiscussie van 1,5 uur mee te praten over de resultaten. Deze mensen zullen hiervoor in de zomermaanden benaderd worden.